

Stephan ten Kate

product owner | e-commerce | community | slimmer werken



// Profiel

Naam
Stephan ten Kate

// Sociaal

/in/stephantenkate

@stenkate

+StephantenKate

// Werkervaring (> 2012)

2010-2015 Ten Kate Textiel **E-Commerce manager / Product Owner**

- Product owner [Magento webshop](#) (> 25.000 producten)
- Opzet en uitvoer B2B e-commerce strategie ([persbericht](#))
- Beheer product backlog, conversie optimalisatie & SEO
- Aansturing online team & projectmanagement externe ontwikkelaars

2014-2015 Consumentenbond **Head of Community / Product Owner**

- Product owner communityplatform [Consumentenbond.nl/community](#)
- Beheer product backlog, user stories & stakeholder management
- Opzet online communityplatform en -activatie ([persbericht](#))
- Aansturing team community en interne adviseur

2010-heden stephantenkate.nl **Spreker en auteur**

- Praktische workshops over slimmer werken
- Inspiratiesessies voor bedrijven en/of overheden ([enkele presentaties](#))
- Auteur boek 'Slimmer online werken in 60 minuten'

2010-heden Frankwatching **Blogger**

- Auteur blogs over slimmer werken, e-business, sociale media, eigen onderzoeken & verslaggeving technologie events ([auteurspagina](#))
- Contentbeheer van Frankwatching dossier slimmer werken

// Opleidingen

2009-2010 Master Information & Knowledge Management (cum laude)
Vrije Universiteit, Amsterdam

2007-2009 Master Business Studies (cum laude)
Universiteit van Amsterdam, Amsterdam

2004-2006 Bachelor Economics & Business
Universiteit van Amsterdam, Amsterdam

2002-2003 Propedeuse Bachelor Economics & Business
Erasmus Universiteit, Rotterdam

// Publicaties

2013 Slimmer online werken in 60 minuten ●●●●●
Top 25 managementboek.nl en bol.com internet ([recensies](#))

2010 Social influences within virtual consumer communities
Welke rol spelen online communities in het vormen van productopinions? ([artikel](#))

2010 Social network influences on technology acceptance
Artikel gepresenteerd op het 23e Bled eConference, Slovenië ([artikel](#))

Stephan ten Kate

product owner | e-commerce | community | slimmer werken

// Over mij

Het snijpunt van technologie, business en mensen: dat is helemaal mijn ding!

Voorals het gaat om het (door)ontwikkelen van online producten, waarbij ik een schakel ben tussen business en IT. Gecombineerd met een **stoot ondernemersmentaliteit** om dingen voor elkaar te krijgen.

Als allround **product owner** werk ik vaak in multidisciplinaire teams met één been in de commerciële operatie en één in de IT.

Mensen omschrijven mij als een **energiek** en 100% betrouwbaar persoon die anderen enthousiast kan maken, bruggen kan bouwen en "de diepte en breedte overziet".

Sport

Hardlopen

Bloggen

stephantenkate.nl
Frankwatching.com
Dutchento.org

Koffie

Ontmoeten & HNW

Muziek

DJ incidenteel

// Werkervaring (< 2012)

2011

Social media in de praktijk **medeorganisator en -initiator**

- Opzetten van hét sociale media event van 2011
- Volledig ontstaan uit en opgezet via sociale media
- 250 deelnemers, 40 sessies, € 0 marketing en PR budget
(#socmedprak op Frankwatching)

2008-2009

Universiteit van Amsterdam **coördinator en docent**

- Coördineren en doceren van 'Practicum Academische Vaardigheden'
- Begeleiden van nieuwe docenten
- Organiseren van het academische symposium 'PAV Masterclass'

1999-2005

Ten Kate Textiel

ICT manager

- Ontwikkelen en implementeren van CRM- en ERP-bedrijfsprocessen
- Opzetten en projectmanagement online offertesysteem
- (online) Marketingactiviteiten
- ICT functioneel beheer

// Extra curriculaire activiteiten

2008-2010

Duwo

nestor studentencampus

- Schakel tussen Duwo huisvesting en 300 studenten
- Communicatie en verzameling mbt klachten, ideeën en veiligheidsaspecten via verschillende (online en offline) kanalen

2008

IBM Nederland

social media stage

- Praktisch onderzoek naar en advies over sociale media integratie in recruitmentprocessen en online HR-communicatie (rapport)

2007-2008

Universiteit van Amsterdam **docent**

- Docent van het vak 'Practicum Academische Vaardigheden'
- Voor eerstejaars-economiestudenten in onderzoeks-, communicatie- en studievvaardigheden.

// Kennis en vaardigheden

In bezit van rijbewijs B en Engels international standard B2.2
Kennis van en ervaring met:

- Microsoft Office (Excel, Word, Outlook)
- Microsoft Windows
- Apple OS & iOS
- Adobe Acrobat, Photoshop en Illustrator
- Exact e-Synergy en Globe
- Scrum
- Jira
- Zendesk
- Magento webshop platform
- osCommerce webshop
- Pluck community platform
- Alterian enterprise CMS
- MailChimp e-mail platform
- Wordpress & Blogger CMS
- Google Analytics
- Adobe Omniture (Analytics)